



*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*



**REGIONE
LAZIO**

ASSESSORATO LAVORO
E FORMAZIONE



I.T.S.A. ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
AGROALIMENTARE

**ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER LE NUOVE TECNOLOGIE
PER IL MADE IN ITALY
NEL COMPARTO AGROALIMENTARE**



**IL FUTURO
SI GUADAGNA
CON UN NUOVO
PRESENTE**

www.itsagro.it



TITOLO FINALE

Il MIUR, previo superamento delle prove d'esame finale rilascia il diploma di Tecnico Superiore per il Controllo, la Valorizzazione ed il Marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali.

QUANTO DURA IL PERCORSO?

1800 ore in 4 semestri ed in particolare ogni anno:

- 500 ore di lezioni frontali
- 400 ore tirocini/stage, anche all'estero

Oltre il 50% dei docenti proviene dal mondo del lavoro e delle professioni.

QUANDO INIZIA IL PERCORSO?

Ottobre/Novembre di ogni anno

CHI PUÒ ACCEDERVI?

Giovani e adulti in possesso di un diploma di istruzione secondaria, previo superamento di prove per l'accesso e in relazione ai posti disponibili.

25 è il numero previsto per ciascun corso.

IL BANDO E LE ISCRIZIONI

Il bando è pubblicato sul sito www.itsagro.it

Le iscrizioni partiranno tra Agosto e Settembre.

La selezione sarà effettuata con prove scritte ed orali.

TECNICO PER IL CONTROLLO, LA VALORIZZAZIONE ED IL MARKETING DELLE PRODUZIONI AGRARIE, AGROALIMENTARI E AGROINDUSTRIALI



- È in grado di organizzare e gestire, nel rispetto dell'ambiente, il controllo qualitativo sistematico della filiera, pianificando l'organizzazione e garantendone la conformità.
- Svolge attività di indirizzo ed organizzazione della ricerca, al fine delle garanzie di qualità delle produzioni, validando nel processo produttivo e la funzionalità degli impianti.
- Gestisce i rapporti commerciali e le attività connesse al lancio dei prodotti enogastronomici.
- Cura la gestione e la fidelizzazione della clientela, operando nel campo della comunicazione aziendale per le sue competenze.
- Ha competenze in ordine alle pratiche doganali e della documentazione d'accompagnamento delle merci.
- Opera con sistemi di qualità.

LE CERTIFICAZIONI

Corrispondono al 5° livello EQF ('European Qualification Framework').



PERCORSO FORMATIVO

- Principali aspetti produttivi, tecnologici, economici del sistema agrario;
- Il settore agroalimentare sistemi di gestione della qualità di prodotto e di processo: marchi, hccp, certificazioni;
- Sicurezza alimentare, tutela della salute e ambiente, tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro;
- Tecniche di produzione, promozione e commercializzazione, e-commerce e web marketing;
- Agricoltura biologica e sociale;
- La rete di distribuzione e commercializzazione nei mercati interni e internazionali;
- Politica agricola comunitaria (PAC) e principi di finanza agevolata;
- Inglese;
- Informatica;



OLTRE IL DIPLOMA SI POSSONO OTTENERE ALTRE COMPETENZE IN USCITA

- ottima conoscenza delle discipline studiate durante il diploma;
- conoscenza della lingua inglese (livello B2);
- ottima conoscenza ed utilizzo approfondito di software tecnici e di calcolo (ECDL Advanced);
- attestati HACCP;
- attestato RSPP mod. A, B, C;
- capacità di analisi, associazione, confronto, proposizione;
- capacità di affrontare un problema da prospettive diverse;





HAI MAI PENSATO A COSA FARAI DOPO IL DIPLOMA?

**HAI PENSATO CHE,
DOPO IL DIPLOMA,
POTRAI ISCRIVERTI
AGLI ISTITUTI
TECNICI SUPERIORI
SCEGLI I.T.S.**



COSA SONO GLI I.T.S.

Gli ITS, ovvero Istituti Tecnici Superiori, sono "scuole speciali di tecnologia" ed arricchiscono il canale formativo di livello post-secondario.

Formano tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività.

PERCHÈ SCEGLIERE L'I.T.S. AGROALIMENTARE?

- Per diffondere il Made in Italy sia a livello nazionale che internazionale e per favorire l'internazionalizzazione dei prodotti della filiera agro-alimentare.
- Per conoscere le pratiche doganali e la documentazione di accompagnamento delle merci all'estero, operando con sistemi di qualità.
- Per promuovere i prodotti di qualità attraverso l'utilizzo delle certificazioni del marchio di settore (IGP, DOP).
- Per realizzare tecniche di marketing basate sulla tecnologia web.





PROVINCIA
di VITERBO



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
I. I. S. PIETRO CANONICA



CITTÀ DI VITERBO



SEA TUSCIA SRL
SICUREZZA ENERGIA AMBIENTE



STELLIFERI & ITAVEX spa



I.T.A.S. GIUSEPPE GARIBALDI

FB
Formazione e
Progettazione s.r.l.



ASSOFRUTTI



SANTA MARTA S&P
INGROSSO PRODOTTI ITTICI



COOPERATIVA OLIVICOLTORI
Vetralla
Tradizione e Qualità dal 1947



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
DI ROMA • FROSINONE • RIETI • VITERBO

Confartigianato
imprese di Viterbo



Camera di Commercio
Viterbo



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



CNA Sostenibile S.r.l.

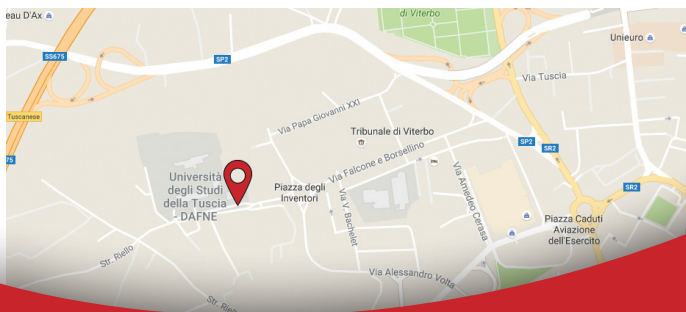


COLDIRETTI
VITERBO



CONSORZIO TIBERINA

AGENZIA DI SVILUPPO PER LA
VALORIZZAZIONE INTEGRALE E COORDINATA
DEL BACINO DEL TEVERE



Sede Organizzativa:
Largo dell'Università - 01100 Viterbo

Tel 0761/22 35 74 - 366/99 26 254
its.agro@gmail.com

www.itsagro.it